



Case Study

Optimale Preise festlegen

Die Kundennachfrage unternehmensweit bewerten und steuern

Der Überblick über die zu erwartende Kundennachfrage nach Produkten und Dienstleistungen ist für Unternehmen zentral im Hinblick auf die Planung ihrer Ressourcen und die Erzielung bestmöglicher Preise. Mit einer Web-Applikation zur Erfassung und Auswertung relevanter Parameter als Teil einer Revenue-Management-Lösung hat VIA Software eine internationale Airline dabei unterstützt, den Prozess der Datensammlung und -weiterverarbeitung unternehmensweit zu zentralisieren.

Case Study

Optimale Preise festlegen

Die Herausforderung

Internationale Events, Kongresse und Messen haben einen signifikanten Einfluss auf die Buchung von Reisen und die Zahlungsbereitschaft von Kunden. Dabei unterscheiden sich die Szenarien zu Beginn, während und am Ende dieser Events deutlich. Für Dienstleister aus dem Transportwesen wie Fluggesellschaften, Bus- und Bahnbetreiber oder Taxi-Unternehmen, und Anbieter der Hotellerie und des Beherbergungswesens ist die Auswertung dieser Daten wesentlich bei der Optimierung des Revenue-Managements.

Die Lösung

Für eine internationale Airline hat VIA Software eine bestehende Lösung, die lediglich auf dem Einsatz einer mit einer Standard-Software für Tabellenkalkulation erstellten Datensammlung basierte, durch eine eigens entwickelte Web-Applikation ersetzt. Alle globalen Niederlassungen des Unternehmens können so jederzeit internationale Event-Daten in eine unternehmensweite Datenbank einpflegen, so dass die Informationen für eine übergreifende Auswertung zur Verfügung stehen.

Die Anwendung erlaubt die maschinelle Kategorisierung von Events nach Relevanz, basierend auf einer automatischen Analyse von historischen Ertragsdaten im zeitlichen Verlauf. Und sie bindet alle IT-Systeme des Kunden ein, die diese Event-Daten weiterverarbeiten. VIA Software hat den Kunden beim Design und der Implementierung der Web-Applikation unterstützt und diese kontinuierlich an seine bestehenden Bedürfnisse angepasst.

Der Nutzen für den Kunden

- ◆ Durch die Web-Applikation können die Mitarbeiter jederzeit alle hinterlegten Daten einsehen und bei Bedarf ergänzen.
- ◆ Die Daten können weltweit von den Mitarbeitern der Außenorganisation direkt in der Applikation erfasst werden, ohne dass es einer Sammlung und Zusammenführung von Daten aus unterschiedlichen Quellen bedarf.
- ◆ Die zentrale Datenbank und die Einbindung in die unternehmensweite IT stellen sicher, dass der gesamte Datenbestand jederzeit allen Abteilungen für ihre Planungs- und Auswertungsprozesse zur Verfügung steht.
- ◆ Die Daten des entwickelten Systems und die bereitgestellten Auswertungen historischer Nachfrage- und Ertragsdaten erlauben dem Unternehmen eine optimale Preisgestaltung und damit eine Optimierung der Einnahmen in Bezug auf die Events. Die automatische Bewertung der Relevanz von Events für bestimmte Reiseströme spart den Nutzern dabei Zeit bei ihren Detailanalysen und Identifikation von Maßnahmen – durch die Konzentration auf das Wesentliche.

**Sie sind auf der Suche nach einer passenden Lösung für Ihr Unternehmen?
Wir freuen uns darauf, mit Ihnen über die Herausforderungen in Ihrem Unternehmen zu sprechen.**

Vereinbaren Sie einfach ein kostenloses Erstgespräch mit unseren Experten.

So erreichen Sie uns

VIA Software GmbH & Co KG
Robert-Bosch-Str. 30a, 63303 Dreieich, Germany

Tel: +49 (6103) 388 90 60
Fax: +49 (6103) 388 90 69

info@via-software.de
www.via-software.com